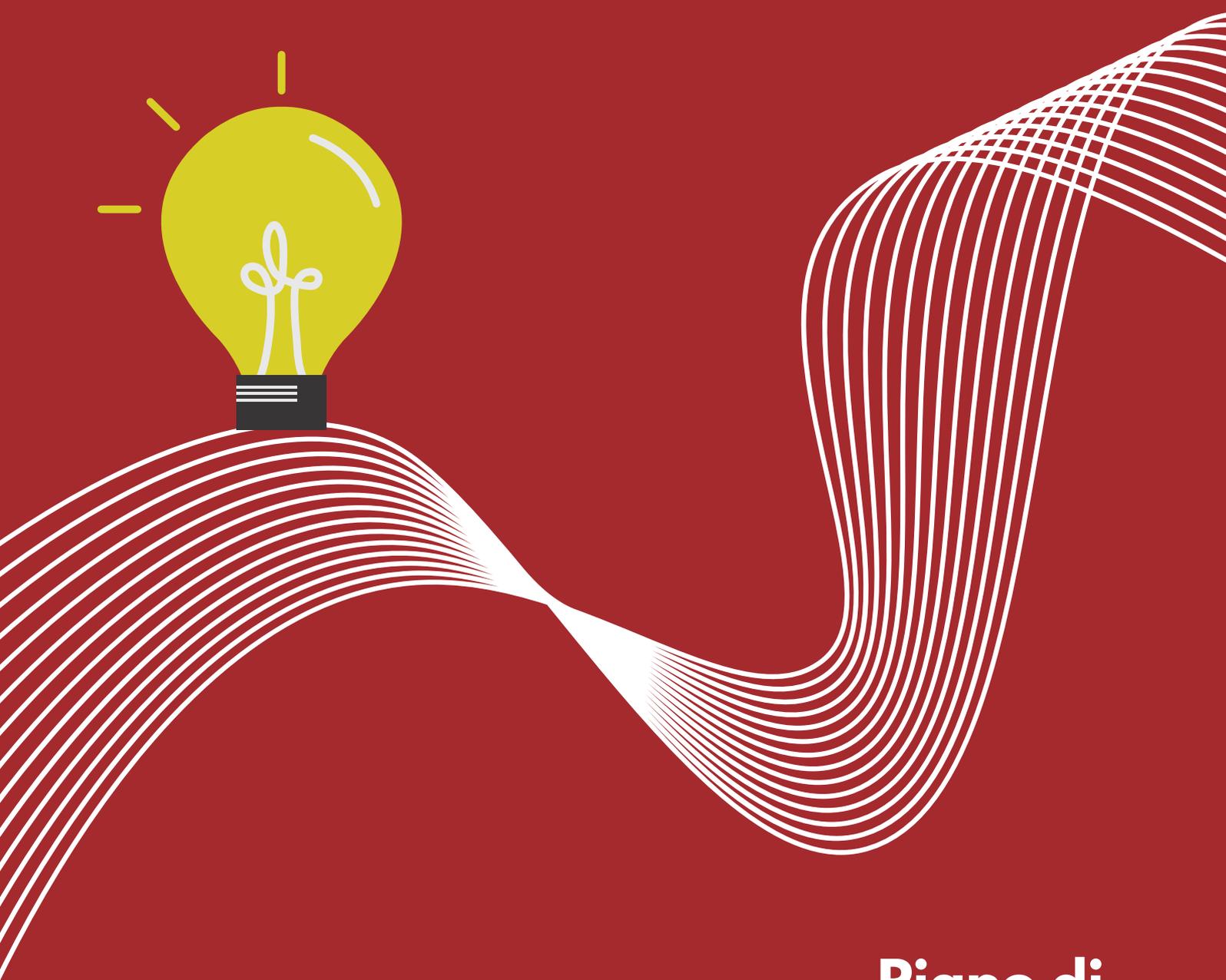




CNR-INO

ISTITUTO NAZIONALE DI OTTICA
CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE



**Piano di
comunicazione
2022-2024**

indice

Piano di comunicazione | 2022-2024

03

COMUNICARE L'ISTITUTO
NAZIONALE DI OTTICA DEL
CONSIGLIO NAZIONALE
DELLE RICERCHE (CNR-INO)

05

OBIETTIVI E
DESTINATARI DELLA
COMUNICAZIONE

06

STRUMENTI PER
COMUNICARE

07

EVENTI RICORRENTI

08

FOCUS SU: SCIENZA
SUL BALCONE

09

IL COLLE DI GALILEO

10

MONITORARE LA
COMUNICAZIONE

11

NETWORK OUTREACH

Comunicare l'Istituto Nazionale di Ottica del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-INO)

Dal 1927 l'Istituto Nazionale di Ottica del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-INO) è un punto di riferimento internazionale per la ricerca teorica e applicata nel settore dell'ottica.

Obiettivi del CNR-INO sono:

- Ricerca nei settori dell'ottica, della fisica atomica e dell'interazione radiazione-materia
- Trasferimento Tecnologico
- Formazione
- Diffusione della cultura scientifica (Outreach)
- Servizi di metrologia, consulenza e test per istituzioni pubbliche e private.

La strategia di comunicazione del CNR-INO segue i principi SMART (specifica, misurabile, attuabile, realistica, entro una tempistica precisa) e persegue un approccio inclusivo con lo scopo di incoraggiare i ricercatori a utilizzare i diversi strumenti comunicativi per scopi diversi.





Il Piano di Comunicazione 2022-2024 è il documento di programmazione strategica degli obiettivi e delle azioni di comunicazione che l'Istituto Nazionale di Ottica del Consiglio Nazionale delle Ricerche intende perseguire nel triennio di riferimento indicato.

La Comunicazione ha ormai un valore strategico fondamentale per l'Istituto, rappresenta un'attività di riferimento prevista nella missione dell'Ente ed è diventata elemento imprescindibile per lo sviluppo di progetti e attività di ricerca. La definizione delle iniziative di comunicazione consente da un lato trasparenza e imparzialità di accesso alle informazioni, dall'altro la definizione di procedure in grado di gestire la complessità delle attività come indicato nella Legge 150/2000.

Il Piano di Comunicazione 2022-2024 è condiviso e redatto da parte del Network Outreach del CNR Istituto Nazionale di Ottica. Il documento si rivolge a tutto il personale dell'Istituto e rappresenta un primo elemento guida per il coordinamento interno e la programmazione di macro attività per la diffusione della cultura scientifica. I dettagli delle iniziative saranno definiti in specifici allegati e il testo del piano sarà periodicamente aggiornato in accordo con le politiche strategiche di Istituto.

Obiettivi e destinatari della comunicazione

Comunicazione interna

Obiettivi

- Favorire la diffusione capillare a tutto il personale dipendente e non, di informazioni relative a strumenti di comunicazione disponibili e relative procedure
- Condividere le linee guida relative all'immagine coordinata dell'Istituto al fine di garantire un'adeguata comunicazione esterna integrata
- Istituzionalizzare procedure di lavoro che prevedano la condivisione di informazioni e prassi per consolidare la collaborazione tra uffici, il "team building" e una più forte "identità di comunità"
- Fornire al personale competenze specifiche relative alla comunicazione della ricerca tramite corsi di formazione mirati
- Disseminare i risultati delle attività di ricerca

Destinatari

- ✓ tutto il personale del CNR-INO

Comunicazione esterna

Obiettivi

- Dare visibilità e diffusione alle attività scientifiche e divulgative e ai servizi del CNR-INO
- Contribuire a identificare il CNR-INO come punto di riferimento nazionale e internazionale relativamente alla propria missione
- Diffondere i risultati dei progetti a cui partecipa il CNR-INO (regionali, nazionali, europei, internazionali) utilizzando tutti i canali a disposizione
- Favorire nuove collaborazioni scientifiche
- Ideare strategie innovative per un'efficace condivisione del sapere
- Informare e ispirare il pubblico, soprattutto giovane, sui progressi della ricerca nel settore dell'ottica
- Accrescere l'impatto della ricerca per scelte consapevoli in campo politico, economico e sociale
- Incentivare maggiore fiducia nella scienza e nelle procedure del metodo scientifico, come motore guida per lo sviluppo economico e culturale della società
- Diffondere buone pratiche di open science e di etica nella ricerca
- Garantire a tutti i cittadini la fruizione dei servizi offerti nel rispetto delle regole in materia di trasparenza

Destinatari

- ✓ comunità scientifica
- ✓ CNR - sede centrale e altri istituti
- ✓ stakeholder pubblici e privati
- ✓ industrie, piccole e medie imprese
- ✓ donors
- ✓ società
- ✓ scuola
- ✓ media & influencers

Strumenti per comunicare

Strumenti di comunicazione interna

- Sito web
- Intranet
- Email
- Blog
- Nube
- ZOOM

Documento di riferimento

Guida agli strumenti di comunicazione CNR-INO



Immagine coordinata

- Logo di istituto
- Carta intestata
- Layout per documenti digitali
- Sfondo Power Point
- Biglietti da visita
- Font istituzionali

Documento di riferimento

Manuale di identità visiva CNR-INO



Strumenti di comunicazione esterna

CNR-INO

- Brochure di Istituto
- Cartolina di presentazione dell'Istituto
- Sito web di Istituto www.ino.cnr.it (sezioni a tema e news)
- Siti web delle sedi INO e dei laboratori di ricerca
- Social Media di Istituto (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)

CNR

- Portale CNR (sezioni a tema e news)
- Social Media CNR (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube)
- CNR Outreach

UFFICIO STAMPA CNR

- Comunicati stampa
- Note stampa
- WebTv Cnr
- Almanacco della Scienza

COMUNICAZIONE EUROPEA

- Horizon Results Platform - <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/horizon-results-platform>
- Horizon Results Booster - <https://www.horizonresultsbooster.eu/>
- Open Research Europe - <https://open-research-europe.ec.europa.eu/>
- Horizon magazine - <http://horizon-magazine.eu>
- Futuris magazine - <https://www.euronews.com/next/next-series/futuris>

Documenti di riferimento

- *Guida agli strumenti di comunicazione CNR-INO*
- *Manuale di sopravvivenza social per ricercatori*



Eventi ricorrenti

Ogni anno il CNR-INO organizza i seguenti eventi:

- **INO Annual Symposium** - ogni anno CNR-INO organizza un evento allo scopo di riunire i ricercatori dell'Istituto, le comunità scientifiche e accademiche, le industrie e le autorità politiche per discutere e presentare nuove scoperte scientifiche e percorsi tecnologici condivisi nei settori dell'ottica, laser, fisica atomica e molecolare e plasmi.
- **Galileo's briefing** - si tratta di una serie di incontri che CNR-INO organizza come approfondimento su un tema specifico dedicato alla comunità scientifica.
- **Vasco Ronchi colloquia** - si tratta di una serie di colloqui tra ricercatori, PMIs e stakeholders per favorire il trasferimento tecnologico
- **Moduli didattici e percorsi Pcto** - CNR-INO si impegna a portare la ricerca nella società e in particolare nella scuola attraverso incontri nelle aule, esperienze didattiche innovative, progetti in percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (Pcto), eventi di divulgazione per le scuole associati a conferenze (es. Simposio annuale dell'INO).
- **Christmas lecture** - sono brevi presentazioni tenute prima di Natale da uno o più ricercatori del CNR-INO su uno specifico argomento o su più argomenti e un'occasione per augurarsi buone feste
- Inoltre, CNR-INO partecipa attivamente a varie iniziative di divulgazione della scienza, tra cui La notte dei ricercatori, il Festival della Scienza, etc...

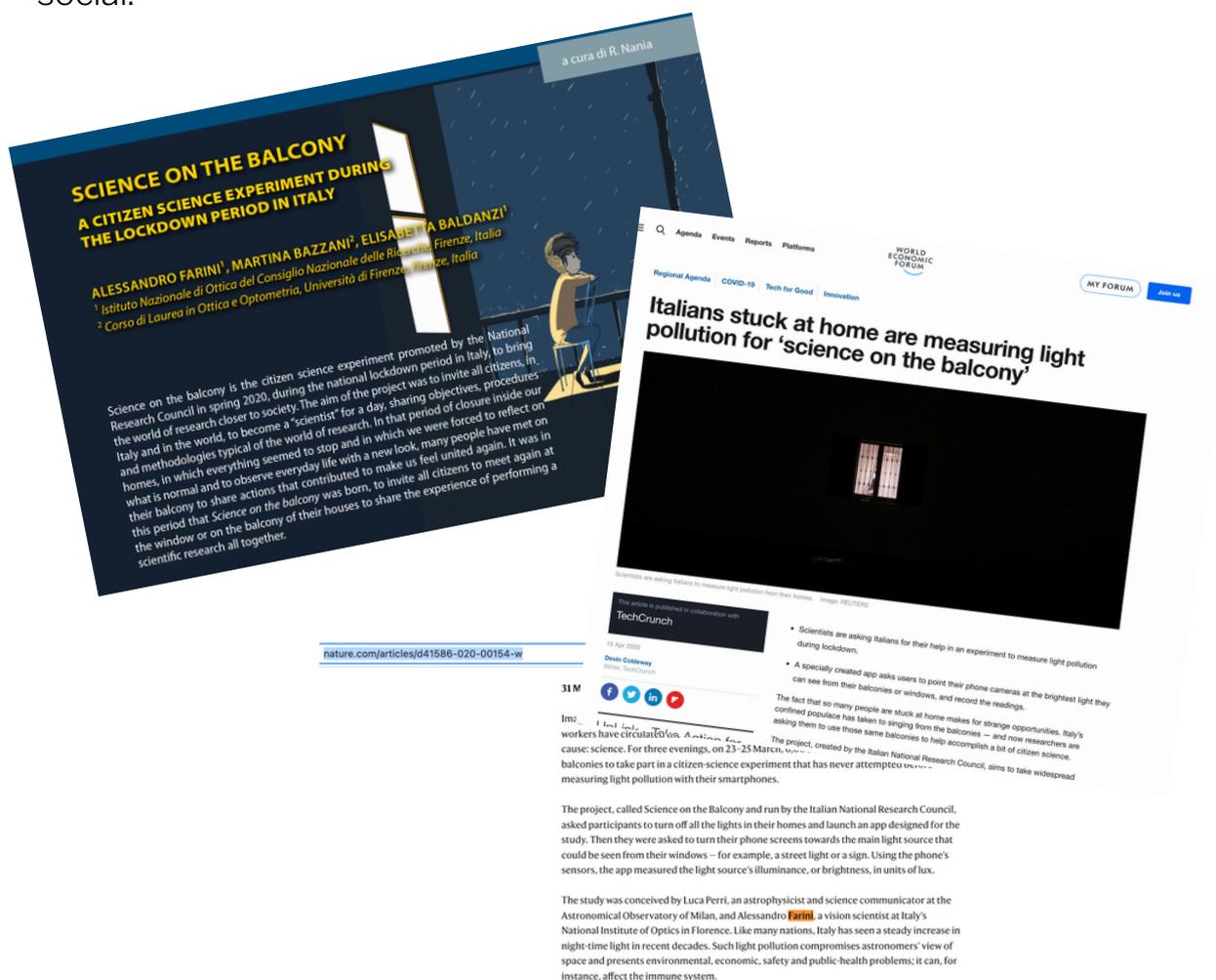


Focus su: Scienza Sul balcone

Citizen science

La citizen science è basata sulla collaborazione tra scienziati professionisti e semplici cittadini, i quali, spinti dal desiderio di imparare e di dare il proprio contributo al progresso scientifico, si occupano della raccolta e dell'eventuale analisi dei dati ottenuti.

Scienza sul balcone è un esperimento di citizen science che ha preso vita a primavera 2020 durante il lockdown imposto per contrastare la pandemia Covid-19. Promosso da Alessandro Farini e Luca Perri, l'esperimento ha coinvolto centinaia di persone, che dal proprio balcone hanno misurato l'inquinamento luminoso con il proprio smartphone. Centinaia di misure raccolte in tre giorni, quando la luce della luna era ridotta al minimo o assente. Un risultato davvero straordinario, reso possibile dalle nuove tecnologie e dai social.



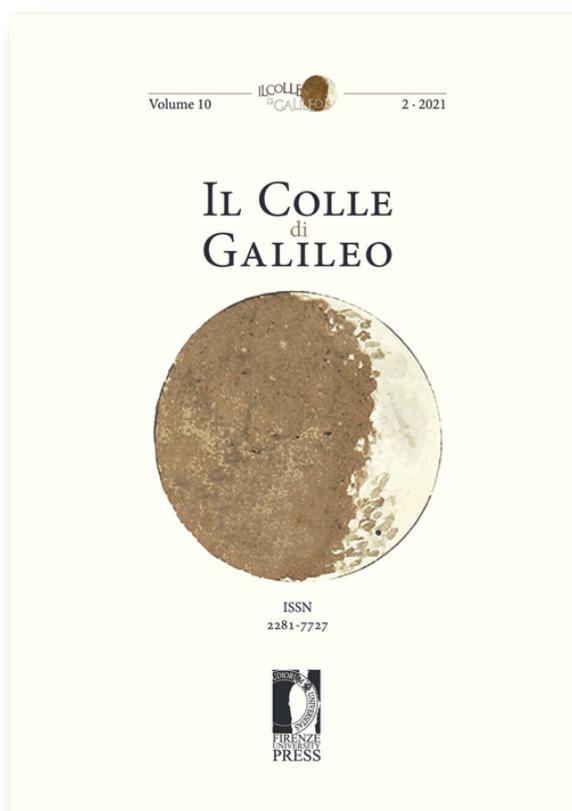
Il Colle di Galileo

Il Colle di Galileo è la pubblicazione della Florence University Press per presentare contributi e iniziative promosse dalla Convenzione tra Università di Firenze, INAF, INFN e CNR.

Gli articoli, sia in italiano che in inglese, sono selezionati da parte del comitato editoriale tra le proposte inviate da parte di ciascun Ente per descrivere le principali attività di ricerca in Fisica che si svolgono in diverse Istituzioni con sede nell'area di Arcetri oltre che in tutta Italia. In particolare Dipartimento di Fisica e Astronomia (UNIFI), Istituto Galileo Galilei di Fisica Teorica (INFN e UNIFI), Osservatorio Astrofisico di Arcetri e Istituto Nazionale di Ottica (CNR). Questi includono relazioni scientifiche di eventi come conferenze e workshop internazionali e approfondimenti sui principali risultati ottenuti dalla ricerca.

Sono previsti due numeri ogni anno che vengono inviati direttamente da parte della casa editrice a un elenco di indirizzi, forniti da parte degli Enti, con contatti di riferimento nel settore sia nazionali che internazionali. Il CNR Istituto Nazionale di Ottica riceve inoltre numerose copie che vengono distribuite in occasione degli eventi e iniziative di comunicazione oltre che a ciascuna sezione.

I numeri sono disponibili in open access al link:
<https://oajournals.fupress.net/index.php/cdg/index>



Monitorare la comunicazione

Monitorare la comunicazione consente di valutare la qualità, l'efficacia e l'impatto della strategia di comunicazione adottata in fase di programmazione. Il monitoraggio consente di:

- Individuare i punti di forza
- Individuare le criticità
- Valutare i risultati ottenuti
- Correggere e/o migliorare la strategia
- Esaminare le opinioni dell'audience
- Verificare se le risorse sono sufficienti per la realizzazione del piano.

La comunicazione esterna sarà analizzata attraverso i seguenti strumenti:

- Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) delle attività dell'Istituto
- Statistiche relative ai dati caricati sulla piattaforma People dai referenti delle attività di comunicazione e su archivi digitali (tipo NUBE)
- Strumenti di digital marketing (Google analytics, Facebook insights, Twitter analytics, LinkedIn Analytics).

I dati relativi al sito web e ai social media saranno raccolti periodicamente.



Key Performance Indicators (KPIs)

- **comunicazione interna**
 - n. accessi intranet
- **comunicazione esterna**
 - n. accessi sito web
 - durata media di ogni sessione (average session duration)
 - n. followers social media
 - persone coinvolte negli eventi in presenza e online

Network outreach



ELISABETTA BALDANZI

Responsabile comunicazione istituzionale e coordinatrice outreach



ALESSANDRO FARINI

Responsabile social media e outreach Sede di Firenze



LAURA BENASSI

Responsabile comunicazione progetti europei e social media manager



FRANCESCO D'AMATO

Outreach Sede di Sesto fiorentino



ALESSANDRA ROCCO

Outreach Sede di Napoli



GIULIA ADEMBRI

Outreach Sede di Sesto fiorentino



ELISABETTA TOGNONI

Outreach Sede di Pisa



GIANLUCA RASTELLI

Outreach Sede di Trento



ANDREA MACCHI

Outreach Sede di Pisa



DANIELA SELISCA

Outreach Sede di Trieste



ANDREA PONZONI

Outreach Sede di Brescia

Autori: Laura Benassi, Elisabetta Baldanzi
Revisione del Network Outreach
Impaginazione e grafica di Laura Benassi
Dicembre 2021

