



Identità visiva

breve guida

Fondato nel 1927 sotto la guida di Vasco Ronchi, l'Istituto Nazionale di Ottica (INO) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) è oggi uno degli enti di ricerca leader nel settore dell'ottica.

L'identità visiva dell'Istituto è la sua espressione grafica, coerente con la sua storia e con i suoi valori. Le forme, i colori, i caratteri sono gli elementi chiave che rendono la sua immagine immediatamente riconoscibile.

Questo piccolo manuale di identità visiva illustra gli elementi chiave e gli strumenti a disposizione per declinarli in modo coerente ed efficace su tutti i materiali di comunicazione, fisici e digitali.

logo

Il logo dell'Istituto è alla base dell'identità visiva. Modificato nel 2010 in seguito all'accorpamento di vari istituti e dell'inclusione nel Consiglio Nazionale delle Ricerche, il nuovo logo nasce dall'unione degli acronimi CNR, declinato in grigio, e INO, declinato in rosso, e dallo scioglimento degli acronimi.

Il logo è proposto in due formati per adattarsi alle diverse necessità grafiche: un formato orizzontale e un formato verticale. Queste due versioni sono state declinate in positivo e negativo per adattarsi a sfondi bianchi o neri. Nelle sue varie versioni, il logo può essere scaricato dall'area riservata del sito web www.ino.it.



Il logo può essere collocato a discrezione di chi lo utilizza. Idealmente, il logo dovrebbe essere collocato in alto a sinistra.

L'uso corretto del logo non prevede modifiche né alterazioni dello stesso. Quando si ridimensiona il logo, le proporzioni originali devono essere mantenute per evitare una distorsione dell'immagine.

In linea generale, devono essere evitate distorsioni, rotazioni, aggiunte improprie di scritte, ritagli, uso di caratteri diversi dagli originari, uso di ombreggiature, uso di colori diversi dalla palette di colori consentiti, etc.

Esempi di usi scorretti

così è sbagliato!



CNR-INO



Per mantenere la leggibilità, è consigliabile utilizzare il logo in una misura non inferiore a 15 mm per i materiali stampati e a 175 px per i formati digitali. Non esiste un formato massimo per le misure del logo.

Il logo dovrebbe essere distanziato di almeno 5px (=13 mm) rispetto ad eventuali altri materiali grafici per escludere sovrapposizioni e interferenze.

Il logo è scaricabile dall'area riservata del sito web ed è disponibile in vari formati.

colore



Il colore è una delle componenti principali dell'identità visiva che rende immediatamente riconoscibili i materiali di comunicazione dell'Istituto. L'uso appropriato del colore è uno dei modi più facili per assicurarsi che i materiali siano coerenti ed efficaci.

I colori primari dell'identità visiva dell'Istituto sono quelli presenti nel logo. Per quanto possibile, il logo del CNR-INO dovrebbe essere utilizzato nei suoi colori tipici.

Per colori primari si intendono i colori utilizzati nel logo. Questi colori declinati nella versione Pantone, devono essere utilizzati su immagini e sfondi chiari per garantire la loro leggibilità.

Per le immagini e gli sfondi scuri, il logo deve essere adattato, mantenendo gerarchia e armonia dei componenti.

Tuttavia, nelle circostanze in cui il logo non possa essere utilizzato nel suo colore tipico, come ad esempio sulla carta stampata, il logo può essere utilizzato nella versione in bianco e nero.



CNR-INO

ISTITUTO NAZIONALE DI OTTICA
CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE



PANTONE
4060 C

RGB 203 51 59
HEX/HTML CB333B
CMYK 0 92 72 6

PANTONE
18-1658 TCX

RGB 168 69 68
HEX/HTML A84544
CMYK 6 80 57 24

PANTONE
425 C

RGB 84 88 89
HEX/HTML 545859
CMYK 63 51 45 33

PANTONE
Black 6 C

RGB 16 24 32
HEX/HTML 101820
CMYK 100 61 32 96



CNR-INO

ISTITUTO NAZIONALE DI OTTICA
CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE



PANTONE
425 C

RGB 84 88 89
HEX/HTML 545859
CMYK 63 51 45 33



PANTONE
Black 6 C

RGB 16 24 32
HEX/HTML 101820
CMYK 100 61 32 96



CNR-INO

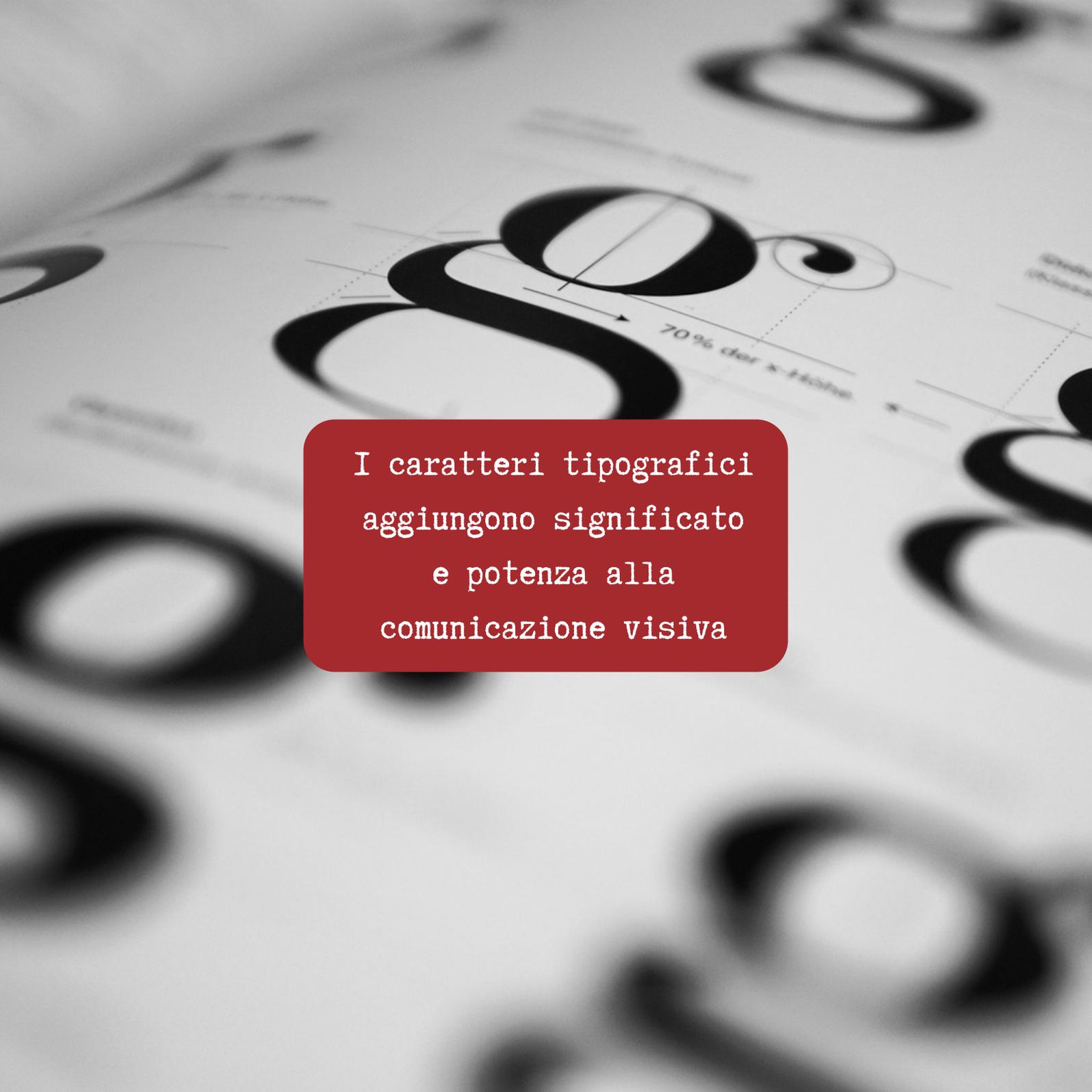
ISTITUTO NAZIONALE DI OTTICA
CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE



CNR-INO

ISTITUTO NAZIONALE DI OTTICA
CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE

caratteri tipografici



I caratteri tipografici
aggiungono significato
e potenza alla
comunicazione visiva

TRAJAN PRO

[Font alternativi: Cinzel, Constantine]

Creato nel 2007 da Carol Twombly per Adobe, il font ha assimilato lo stile delle lettere scolpite dai Romani nel 1 secolo d.C. Nel logo dell'INO definisce gli acronimi INO e CNR.

LOREM IPSUM D
UTINAM HABEMUS ASSUEVERIT ET
EX EAM NUSQUAM COMMUNE. VIS
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, T
UTINAM HABEMUS ASSUEVERIT ET EST. ELIT PERTINACI
EX EAM NUSQUAM COMMUNE. VIS EU PERPETUA INTER
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, TE QUAESTIO DIGNIS!
SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERROR

LOREM IPSUM I
UTINAM HABEMUS ASSUEVERIT ET
EX EAM NUSQUAM COMMUNE. VIS
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, I
UTINAM HABEMUS ASSUEVERIT ET EST. ELIT PERTINA
EX EAM NUSQUAM COMMUNE. VIS EU PERPETUA INTE
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, TE QUAESTIO DIGNI!
SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERRO

COPPERPLATE GOTHIC CONDENSED

[Free font]

Creato da Frederic W. Goudy nel 1901 sotto la direzione del manager ATF Clarence Marder, il font è utilizzato nel logo per lo scioglimento degli acronimi CNR e INO.

LOREM IPSUM DOLOR SI
UTINAM HABEMUS ASSUEVERIT ET EST. ELIT PERTINA
EX EAM NUSQUAM COMMUNE. VIS EU PERPETUA INTE
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, TE QUAESTIO DIGNIS
UTINAM HABEMUS ASSUEVERIT ET EST. ELIT PERTINACIA MEA NO. AT ELEIFEND ADVE
EX EAM NUSQUAM COMMUNE. VIS EU PERPETUA INTERRESSET. UTROQUE NOMINATI C
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, TE QUAESTIO DIGNISSIM REPUDIANDAE EOS, PRI AN
SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERROR SIT VOLUPTATEM ACCUSANTIU

LOREM IPSUM DOLOR S
UTINAM HABEMUS ASSUEVERIT ET EST. ELIT PERTI
EX EAM NUSQUAM COMMUNE. VIS EU PERPETUA IN
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, TE QUAESTIO DIGN
UTINAM HABEMUS ASSUEVERIT ET EST. ELIT PERTINACIA MEA NO. AT ELEIFEND AI
EX EAM NUSQUAM COMMUNE. VIS EU PERPETUA INTERRESSET. UTROQUE NOMINAT
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, TE QUAESTIO DIGNISSIM REPUDIANDAE EOS, PRI
SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERROR SIT VOLUPTATEM ACCUSAN

Testi ed elaborazione grafica a cura di **Laura Benassi**
Ultimo aggiornamento: 30 Settembre 2021